



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario Cadena de la Mora
Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES
Esp. Frutales Tropicales

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Cadenas Productivas

Febrero de 2013



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de Cadena de la Mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Del 01 al 28 Febrero de 2012



I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Area y production por departamento 2007 2011
6. Area, produccion y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y epocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del Mercado Mayorista de la Mora 2011 ,Febrero 16 al 20- 2013.
12. Exportaciones de la Mora 2007 al 2010 – 2011
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
20. Costos de producción por Kg de Fruta
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011 y Costos de Producción Valle 2012.
22. Otorgamiento de Créditos Agropecuario FINAGRO

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 al 28 de Febrero de 2013.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

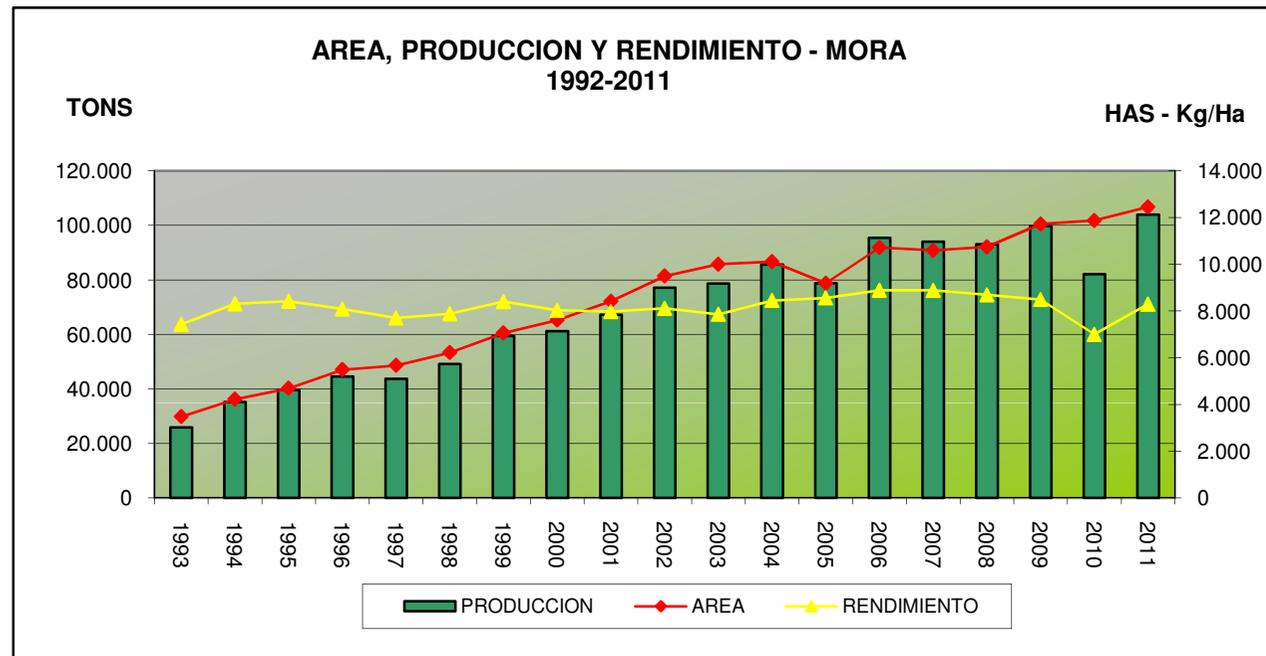
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

I. INDICADORES





1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

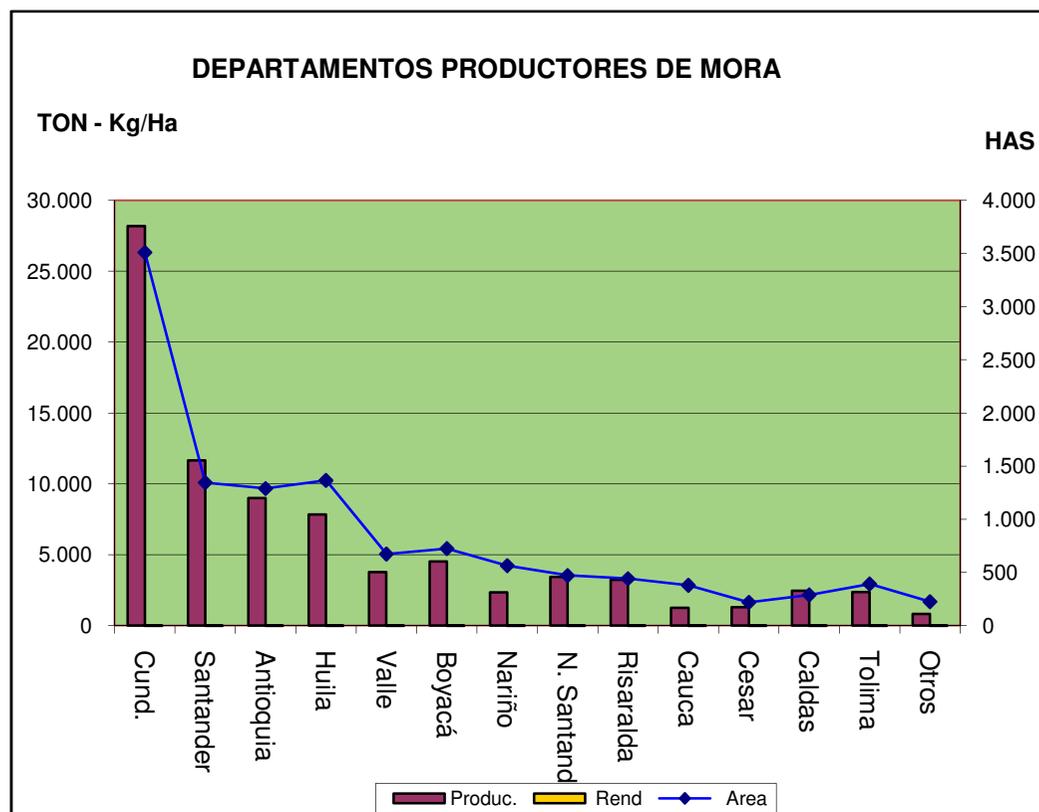


Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962
Rend.prom.	8	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7	8,3

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



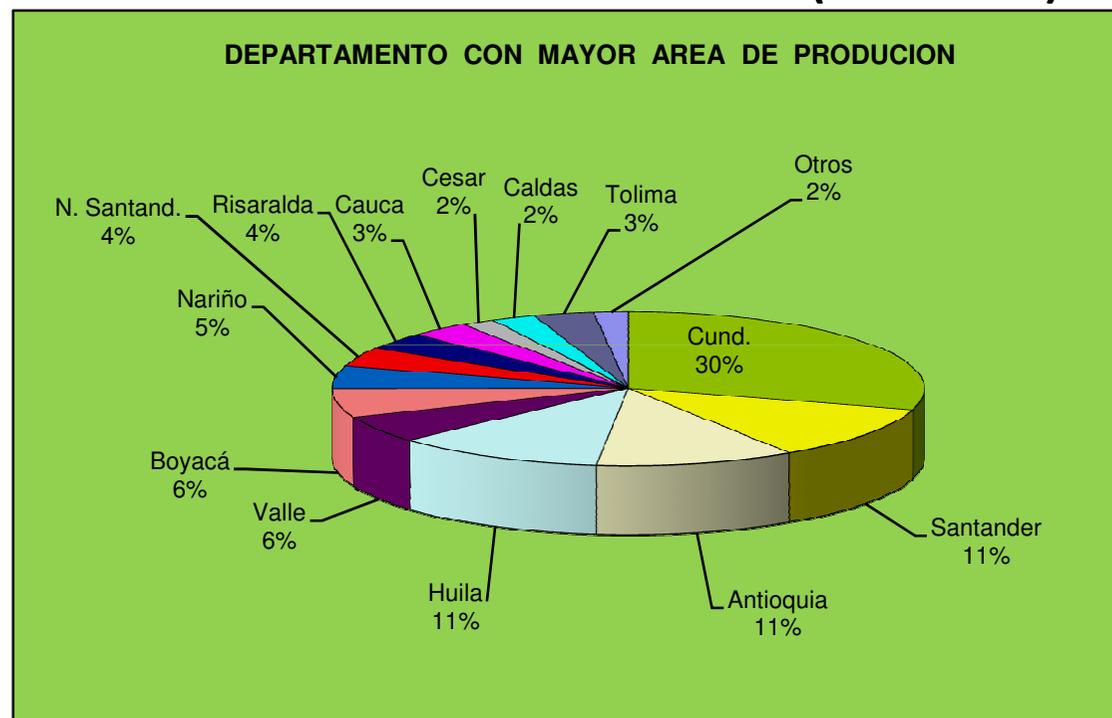
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	8.3

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

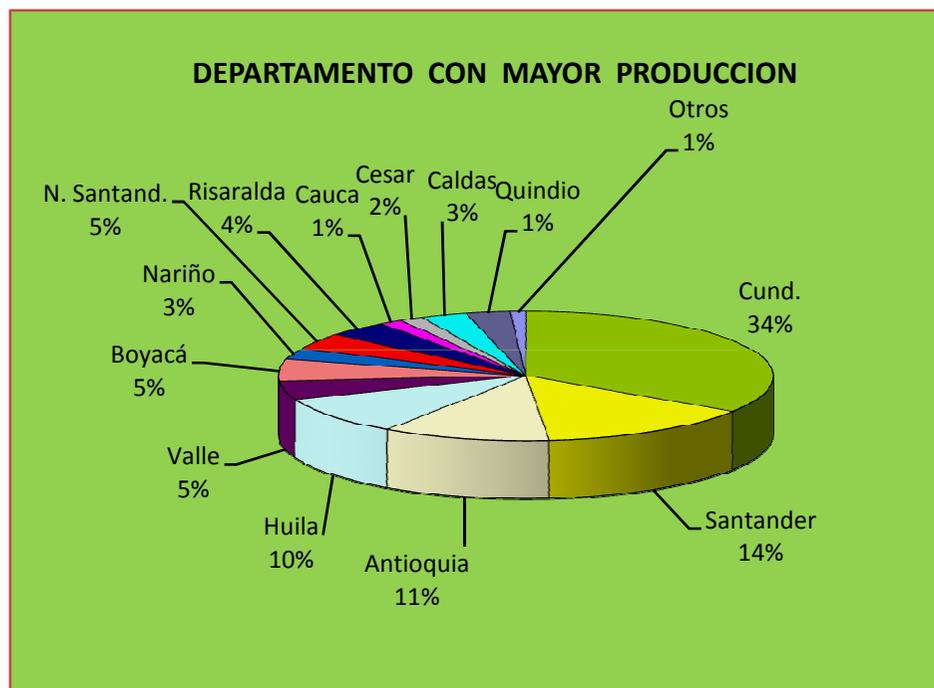


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D	AREA	PR0D
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427	501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135	12.460	103.969

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
Total	12.460	103.909	7,22		14458	104387	7,22

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



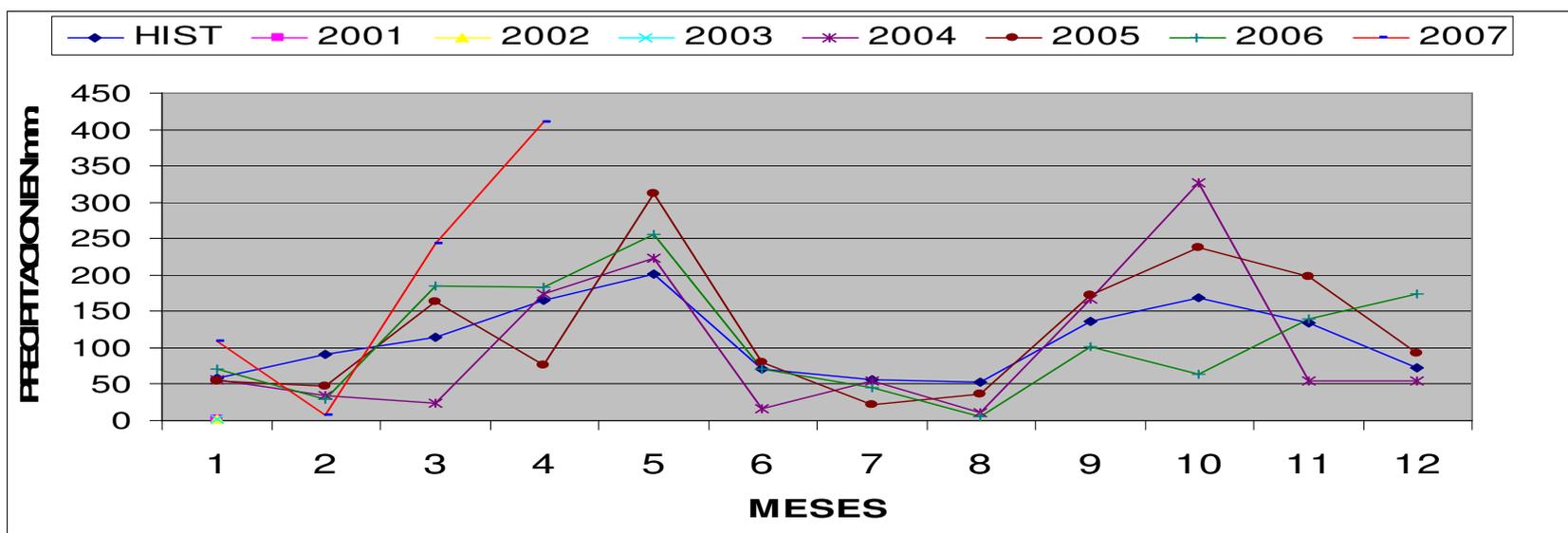
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA	Alta	Alta	Media	Baja	Baja	Media	Alta	Alta	Baja	Baja	Media	Alta

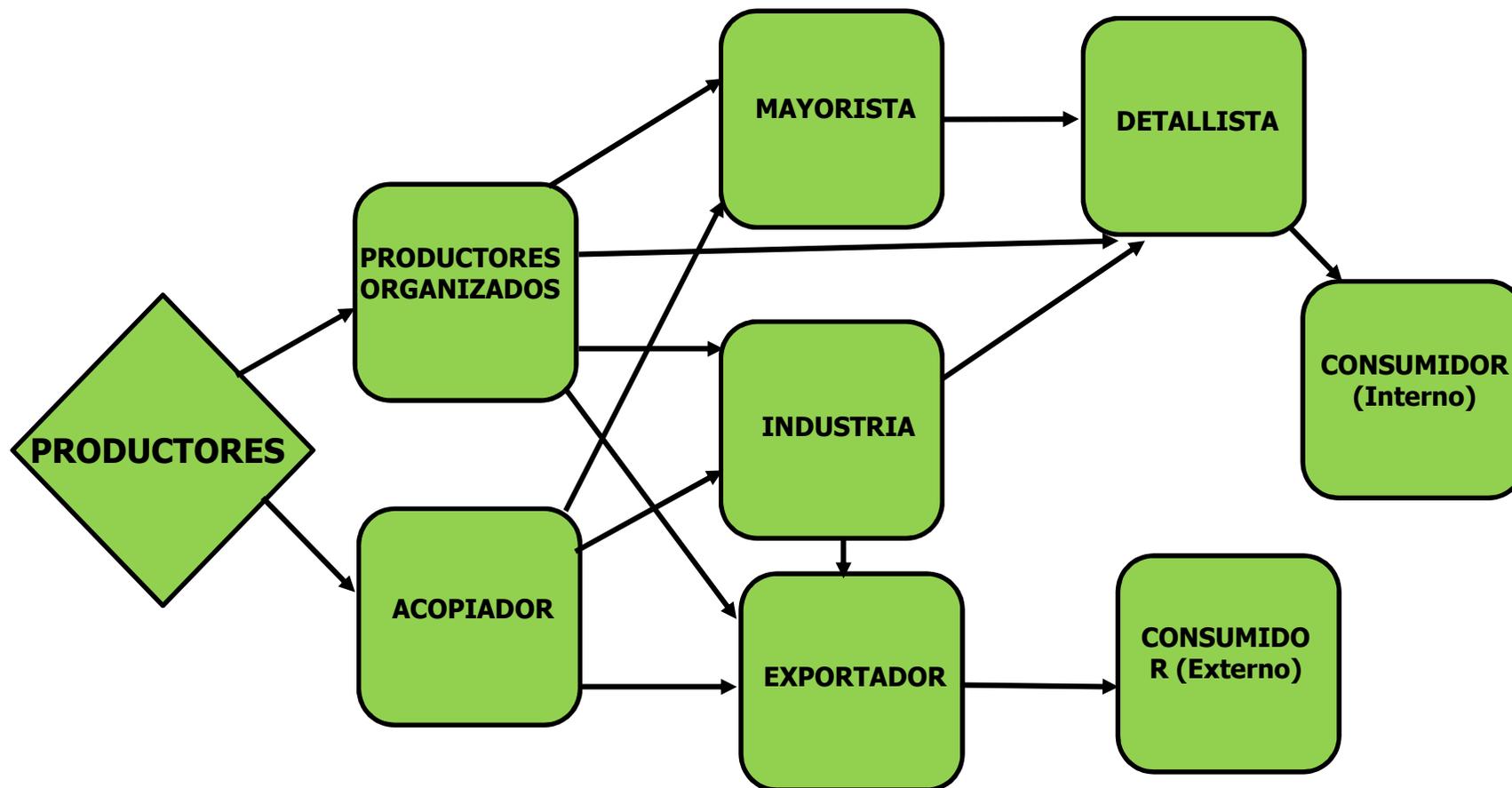
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)



9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se esta promocionando la fruta y se esta incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo1 1	24 junio 11	27 julio 11	26 Agosto	30 Septie	20 Octub	03 Noviem bre	01 Dicie 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA FEBRERO 2013

Pecio Mercado Mayorista Semanal MORA Kg / Fruta Precios de Venta	Semana de 16 al 20 de Febrero 2013		
	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio
Mercado			
Duitama Boyacá	3000	3000	3000
Pereira La 41	1833	1833	1833
Pereira Mercasa.	1550	1600	1570
Antioquia Mayorista	1613	2075	1941
Barranquilla Gran abastos	3610	4045	3790
Barranquilla Barranquillita	3420	3925	3697
Bogotá Cora bastos	3026	3282	3117
Bucaramanga Centro abastos	2710	3400	2937
Cali Cavasa	1787	2400	2093
Cali Santa Elena	1507	1547	1527
Cartagena Bazurto	3017	3359	3220
Popayán	2400	2440	2420
Cúcuta Cenabastos	2583	3292	2879
Tunja Boyacá	2500	2500	2500
Armenia Mercar	1933	2133	2067
Neiva Surabastos	2400	2480	2416

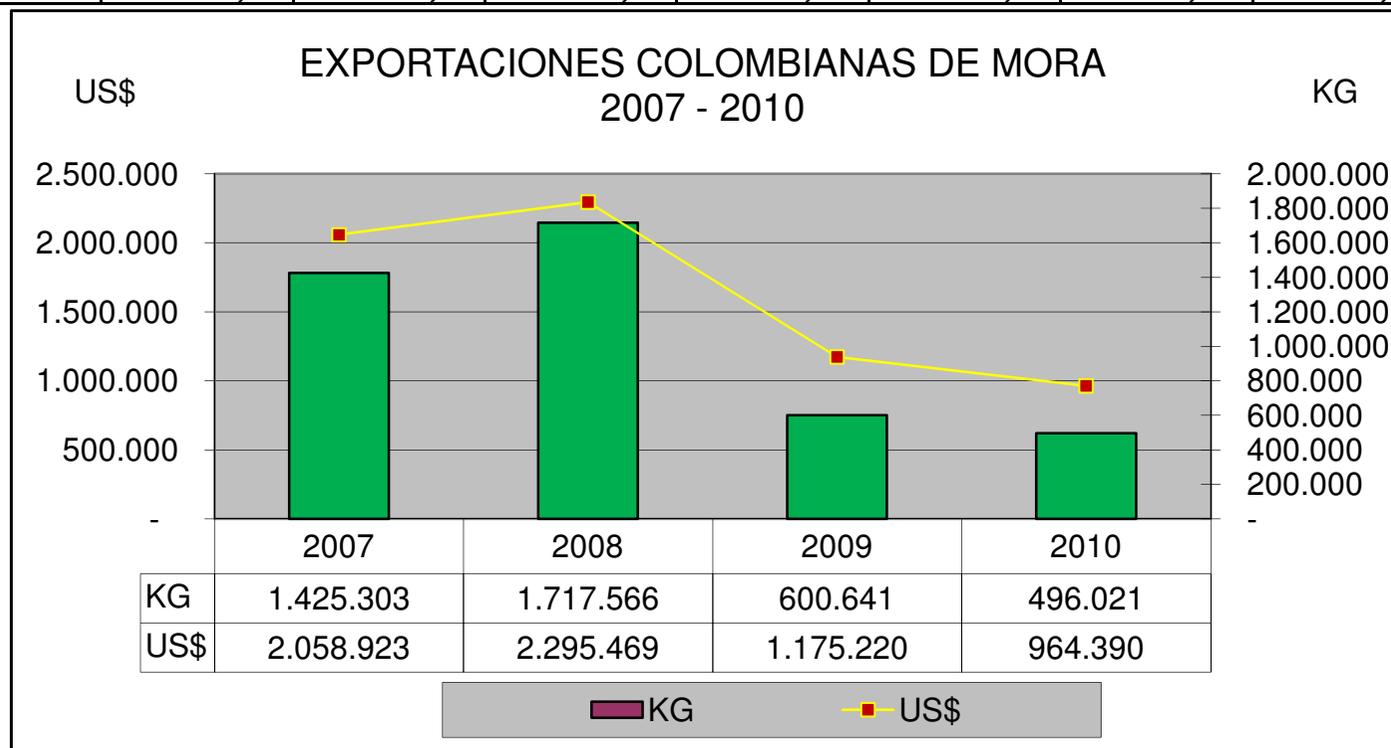
Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.

Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



12. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



EXPORTACIONES DE LA MORA 2011

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA	
2011	
PESO NETO	FOB (US\$)
(Kg)	
404.775,57	

Fuente: Proexport

Exportaciones MORA en Fresco, Congelado y Procesado. La disminución de la exportaciones se ha dado por calidad de la fruta y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas) .



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

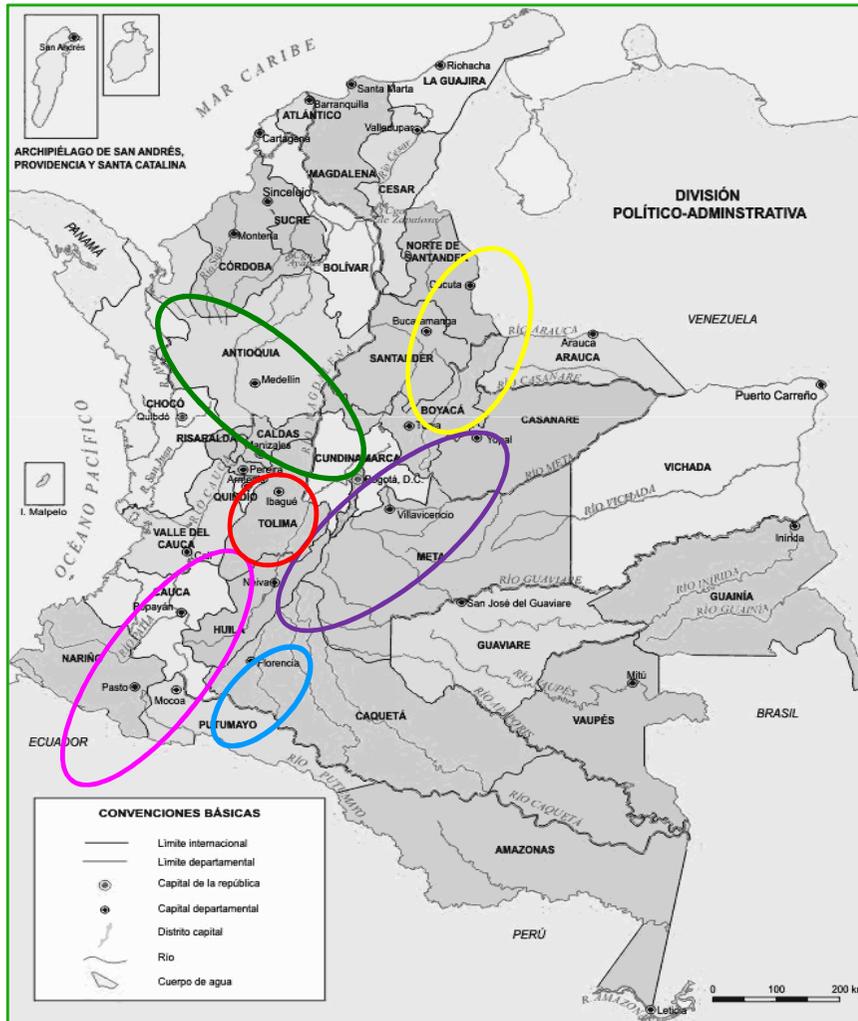


14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ, FRUTIPAZ,
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA,
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



- Orange: Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
- Yellow: Santander y Norte de Santander.
- Green: Antioquia.
- Blue: Huila.
- Pink: Valle, Cauca y Nariño.
- Red: Caldas, Quindío y Risaralda.



16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA 2011

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial 40%	1.300
Venta Mercado Fresco 60%	2.000
Venta	1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



20. COSTOS DE PRODUCCION MORA 2012

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO	8.991.473					8.991.473
COSTO SOSTENIMIENTO		8.509.167	8.205.267	8.442.121	8.185.267	33.341.822
FONDO HORTIFRUTICOLA	21.236	214.500	214.500	214.500	214.500	879.236
INGRESOS BRUTOS	1.633.500	16.500.000	16.500.000	16.500.000	16.500.000	67.633.500
UTILIDAD BRUTA		-1.215.140	8.080.233	7.843.379	8.100.233	24.420.970
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.	9.082	851	821	844	819	1.033
MARGEN SOBRE COSTOS (%)						57,69%

Salario Minimo Mensual Legal 2012	566.700	
Dos salarios mínimos de ingreso año	1.700.100	20.401.200
Ingreso por año, a partir del 3 año	8.080.233	
Area mínima de siembra	2,52	

Fuente: Ing Carlos H Escobar Sec Cadena de la Mora.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www.Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA 01 AL 28 FEBRERO 2013

Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invitó a participar a los miembros de la cadena:

- **PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANCIAMIENTO Y COMERCIALIZACION AGROPECUARIA, FYCA** Cartagena de Indias los días 28 de Febrero y 01 de Marzo del 2013 Hotel Hilton Cartagena de Indias (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 04 de 2013).
- **Diplomado en Gerencia de los sistemas integrados en gestión en HSEQ ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001**, En Cali el día 23 de Febrero Uni Santiago de Cali. (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 06, 15 de 2013).
- **Tercer Congreso Internacional de Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria Pradera 2013** los días 14 al 17 de marzo de 2013 (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 11,23 de 2013).
- **XV CONGRESO COLOMBIANO DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA“ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN EJES INTEGRADORES DE LA SOCIEDAD Cali Octubre 2013** (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 14, 25 de 2013).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- **Taller de divulgación y validación regional de resultados sobre el “Perfil nacional de producción y consumo de frutas y verduras en Colombia” y documento sobre los “Lineamientos técnicos para la promoción al consumo de frutas y verduras”.** 21 de febrero de 2013 en el Hotel Windsor House de la ciudad de Bogotá (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 20 de 2013).
- Capacitaciones para técnicos profesionales prestadores de servicios de asistencia técnica agropecuaria al **Primer ciclo de jornadas de actualización Tecnológica. MADR CORPOICA (Mora, Mango, Aguacate, Cítricos, Maracuyá, Papaya, Plátano, Caña panelera, Hortalizas, Otros)** (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 27 de 2013).
- Evento **PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA SECTOR HORTOFRUTÍCOLA** Casa de la Cultura del municipio de la Unión, Valle del Cauca, 28 de Febrero) (Se anexa correo enviado con la información de invitación a los diferentes eslabones de la cadena, Febrero 27 de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la productividad y la competitividad, desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo **se apoyó a la empresa Costarricense que requiere pulpa de mora concentrada con aliados comerciales en Colombia (Agroindustrias y productores de Mora)** contactando empresas colombianas y coordinando entrevistas entre las dos partes para conformar esta alianza. (Se anexa correo con información de contactos el día 02, 03, 04, 05, 06 de Febrero 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad, **Se apoya a proyecto de renovación de cultivos, se consolida, envía información y cotización de plántulas de mora de vivero certificado en el País para apoyo proyecto adjunto al Plan Frutícola del Valle.** (Se anexa correos con información de cotizaciones los día 04,06 de Febrero 2013).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad y como apoyo a las BPA **Se consolida y envía a ASOHOFRUCOL documentos de importancia para el tema de las BPA (Requisitos de las BPA, Boletín Ambiental, Lista de Chequeo BPA, Puntos de Control criterios BPA, Solicitud de Auditoria en BPA, Resolución)** Este tema es de gran ayuda y apoyo al desarrollo de las ECAS (Se anexa correos con información consolidada y suministrada día 04 de Febrero 2013).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena mejora de la productividad y competitividad y apoyo a Alianzas productivas se envió **Información de IQF** al contacto de asesoramiento de planta de congelación rápida para frutales. **Proyecto IQF Santander y Cundinamarca. Mora** (Se anexa correo con la información técnica para el contacto de asesoramiento el día 06 de Febrero de 2013).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, mejora de la productividad y competitividad y apoyo a Alianzas productivas se envió **Información del contacto de asesoramiento de planta de congelación rápida de IQF** para frutales. **Proyecto IQF Cundinamarca. Mora** (Se anexa correo con la información del contacto que puede asesorar el proyecto el día 06 de Febrero de 2013).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a alianzas comerciales, se apoya al **desarrollo de alianza comercial entre la empresa MAKRO que requiere Mora, con productores asociados de Cundinamarca y Boyacá (Frusan y Morabric Boyacá)** (Se anexa correo con los contactos de la Alianza comercial el día 07 de Febrero de 2013 enviados a los productores asociados).
- Con el objetivo de mejora de la productividad y competitividad se acompaña, y apoya la **Reestructuración de propuestas en transferencia de tecnología de Frutales proyecto MORA para el Valle PLAN FRUTICOLA DEL VALLE** Reuniones en Corpoica, ICA Palmira Valle (Se anexa lista de participantes 03, 06, de Febrero 2013).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la productividad y competitividad se acompaña, y apoya la **Construcción de propuestas en transferencia de tecnología de Frutales (Piña, Fresa, Aguacate, Mango, Cítricos, Uva) y el proyecto MORA para el Valle que beneficiará a 467 productores de los municipios de Trujillo, Tuluá, El Águila y Florida**, se participa en la mesa de trabajo del **PLAN FRUTICOLA DE LA VALLE**, se cotiza material vegetal de mora, Piña con diferentes Laboratorios y viveros para apoyo al proyecto. (Se anexa lista de participantes, Correos con las cotizaciones de Mora, Piña enviadas a Organizadores del Plan Frutícola del Valle 04,07 de Febrero 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, mejora de la productividad y competitividad como apoyo a proyectos MADR. Se asiste y **se apoya a proyecto del Plan Frutícola de Palmira Valle** con la intervención y sugerencias de parte de la cadena y suministro de información de la gerencia de Corabastos y de la secretaria de la cadena de Aguacate para el buen desarrollo del Proyecto (Se anexa lista de asistentes a la reunión, información con correo de los contactos a los gestores del Proyecto el día 07,11 de Febrero 2013)
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, apoyo a proyectos productivos y Formación del recurso humano, se apoya a proyecto de Coordinadores **Regionales de ASOHOFrucol y ECAS**. Con propuesta de Distribución de Zonas propuestas por la cadena para interactuar con los Coordinadores Departamentales. (Se anexa propuesta con correo de 10 de Febrero 2013).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a alianzas comerciales, se apoya **alianza comercial entre productores AGROCAMPOGRANDE MORA del Eje cafetero a los que se les informa sobre contactos que requieren Mora Mercado fresco y Agroindustria** (Se anexa correo con los contactos de la Alianza comercial el día 11 de Febrero de 2013)



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena investigación y desarrollo tecnológico y promover y gestionar procesos de investigación se envía a MADR los **lineamientos de priorización, la identificación y recopilación de la información relacionada con los proyectos dirigidos a Fitomejoramiento** (perfil y ejecutor) (Se anexa correos enviados con la Información 11 de Febrero de 2013, a MADR).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se informa a los eslabones de la cadena a participar a la convocatoria del MADR, para seleccionar y financiar los proyectos que propongan asociaciones y organizaciones de mujeres rurales orientados a la generación de ingresos y empleos. **CONVOCATORIA PARA FINANCIAR PROYECTOS DIRIGIDOS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES RURALES** (Se anexa correos enviados con la Información 11 de Febrero de 2013, a los diferentes eslabones del país).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, Formación del recurso humano en BPA se invita a los eslabones de la cadena de la MORA, **se asiste y participa al Seminario Internacional del Cultivo de Fresa**, en Cali Valle del Cauca Lugar: **CENTRO CULTURAL COMFANDI**, ubicado en la Calle 8 No. 6-45 de Cali (Se anexa correos enviados con la Información 11, 14 de Febrero de 2013, a los diferentes eslabones del país).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, Formación del recurso humano, Mejora de la productividad y competitividad, se asiste a **Reunión citada por MADR de cadenas Hortofrutícolas** el día 12 de Febrero 2013 Bogota MADR.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, Formación del recurso humano, Mejora de la productividad y competitividad se asiste a **Reunión de Gerentes de Centrales mayorista del País. En la Central mayorista de Corabastos Bogotá** el día 13 de Febrero 2013 donde se está interactuando con algunas Centrales Mayoristas.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, **Desarrollo de Alianzas Estratégicas se apoya a productores y eslabones de la cadena de Santander** con estrategia de consecución de aliados comerciales para esta región. (Se anexa correos enviados con la Información 17 de Febrero de 2013 a los diferentes eslabones de Santander).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Formación del recurso humano, Mejora de recurso natural y medio ambiente y como estrategia del desarrollo del plan de acción de la Mora **se apoyó, gestionó y promocionó la ejecución de curso virtual sobre el cultivo de la mora con BPA SENA y se impulsa las capacitaciones con uso de BPA.** (Se anexa correos enviados con la Información para su participación 16, 17 de Febrero de 2013, a los diferentes eslabones de la cadena del país).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Formación del recurso humano y Mejora de recurso natural y medio ambiente **se interactúa con Asesor Subgerencia Comercial y Negocios de CORABASTOS** con información técnica para **estructurar Ficha de Recepción y empaques de Fruta** para la Plaza Mayorista con un manejo más limpio (Se anexa correos enviados con la Información técnica y sugerencias para la estructuración de la Ficha. 18, 20 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, manejo del recurso natural y medio ambiente, **se apoya a la Agroindustria Productora de Jugos S,A del grupo POSTOBON con información para implementar un MIPE en la Planta .** (Se anexa correos enviados con la Información técnica 18 de Febrero de 2013).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico se **informa y envía información a los eslabones de la mesa temática de Investigación y desarrollo tecnológico de materiales mejorados de Mora sin espinas en Estados Unidos.** (Se anexa correos enviados con información 18 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Manejo del recursos naturales y medio ambiente y Formación del recurso humano se **Desarrolló Capacitación a funcionarios de la secretaria de Agricultura del valle en BPA** y se apoya al **desarrollo taller de BPA para profesionales del agro que realizará el ICA junto con la Secretaria de Agricultura del valle** los días 21,22 y 23 de Marzo 2013, se desarrolló reunión conjunta entre la secretaria de agricultura del Valle el ICA Valle y la Secretaria de la cadena de la Mora donde se estructuró el Evento, se envió contacto de la Coordinación regional de ASOHOFrucol Valle del Cauca que participará con 10 profesionales que trabajan con las BPA con el propósito de promover la aplicación de las BPA. (Se anexa lista de asistentes el día 19 de Febrero, correos enviados con información 21 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se difunde información de **Precios Mayoristas de la Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE**, del día (31 de Enero y Tendencias de precios 01 de Febrero del 2013), del (06 de Febrero 2013), (del 14 de Febrero y semana del 2 al 8 de Febrero 2013), (del 20 de Febrero y semana del 9 al 15 de Febrero 2013) (del 25 de Febrero y semana del 16 al 20 de Febrero 2013) (Se anexa correos enviados de la Mora los días 03, 08, 17, 23, 25 de Febrero de 2013, a los diferentes eslabones de la cadena y a Coordinación nacional de las ECAS Asohofrucol).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Mejora de la productividad y competitividad se apoya nuevo **proyecto de Asistencia técnica formulando el Plan General de Asistencia Técnica Directa Rural para las áreas rurales de la capital Bogotá Colombia** con información estadística, zonas, eslabones que interactúan en la Cadena de la Mora para esta zona del país (Se anexa correos enviados a **Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico** Alcaldía Mayor de Bogotá con información de la Mora y de la Cadena 26 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Mejora de la productividad y competitividad e Investigación y desarrollo tecnológico se participó en la reunión de **socialización de los resultados "Diez (10) genotipos de mora identificados por calidad (grados brix, acidez, tamaño de fruto y rendimiento)"**, desarrollado en Corpoica la Selva en Rionegro Antioquia (Se anexa lista de asistentes el día 27 de Febrero 2013).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, Formación de recurso humano, Mejora de la productividad y Competitividad la cadena apoya y les informa de **capacitaciones para técnicos profesionales prestadores de servicios de asistencia técnica agropecuaria al primer ciclo de jornadas de actualización Tecnológica** en diferentes frutales (MORA) MADR - CORPOICA se invita a participar a los profesionales de la cadena. (Se anexa correo enviado con la invitación los días 27 y 28 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se crea **nuevo correo electrónico de la cadena de la Mora** y se informa a todos los eslabones de la cadena cadenadelamora@gmail.com (Se anexa correos enviados con información 19 de Febrero de 2013).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Mejora de la productividad y competitividad la cadena de la MORA informa a los diferentes eslabones de la cadena, que El Programa Oportunidades Rurales, comunica la apertura de una **convocatoria para personas naturales, interesadas en conformar el Banco de Profesionales** para desempeñar las funciones de interventoría integral en las diversas regiones de trabajo del **Programa Oportunidades Rurales**. (Se anexa correo enviado con la invitación los días 28 de Febrero de 2013).
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se envía **información solicitada por MADR Cadenas Productivas**. (Se anexa correo enviado con la información el día 28 de Febrero de 2013).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presenta **informe de gestión del Secretaria** de la Cadena correspondiente a Enero a **MADR, CCI y ASOHOFrucol** de 2013. (Febrero 28 de 2013).
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de Ballets Nacional de Febrero de la Mora solicitados por MADR.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADENA PRODUCTIVA NACIONAL DE LA MORA

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T

Esp Frutales Tropicales

Secretario Técnico Cadena de la Mora

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cadenas Productivas

Febrero de 2013